

Verortetes Glück

Arbeitsblatt „Good News“

Methodentraining: Selbstständige Internetrecherche

Täglich lesen wir Zeitung, schalten das Radio oder den Fernseher ein und ... wieder nur schlechte Nachrichten, aber passiert denn auf der Welt wirklich nichts Gutes, über das man berichten kann?

Doch, na klar! Es gibt „Good News 4U“!

Zum Glück existieren Internetseiten, die **nur** über positive Nachrichten aus aller Welt informieren.

Hier einige empfehlenswerte Webseiten:

<http://www.gute-nachrichten.com.de>

Slogan: „Gute Nachrichten braucht der Mensch.“

<http://www.1000gutenachrichten.de>

Slogan: „Willkommen bei den Reportern positiver Nachrichten.“

<http://www.wesmile.de>

Slogan: „Deine täglichen 5 Minuten Positives! Das Portal rund um gute Nachrichten aus Gesellschaft, Tagesgeschehen, Wirtschaft und mehr. Dein täglicher Optimismus-Snack!“

<http://www.gezeitenwende.org>

Slogan: „Gute Nachrichten und Entwicklungen aus der Welt. Auch wenn positive Nachrichten selten berichtet werden – es gibt sie, wenn man die Welt genau anschaut.“

<http://www.tageschance.de>

Slogan: „Gute Nachrichten, um die Welt neu zu sehen!“

<http://www.goodnewstoo.de>

Slogan: „Es gibt auch positive Nachrichten! Man muss sie nur wahrnehmen.“

<http://www.goodworldnews.org>

Slogan: „Actively bringing you GOOD news from around the world.“

<http://www.happynews.com>

Slogan: „Happy news – real news. Compelling stories. Always positive.“

Aufgaben:

1. Welchen der aufgeführten Slogans findest du am interessantesten? Begründe deine Entscheidung.
2. Nachdem du dir einen Überblick verschafft hast, erstelle eine Rangliste zu den Websites von Platz 1 bis Platz 8. Notiere dir dazu stichwortartig Vor- und Nachteile der jeweiligen Seite.
3. Recherchiere eine positive Nachricht aus Russland. Du kannst dafür die Linkliste nutzen oder aber eigene Suchergebnisse einbeziehen. Notiere dir den Inhalt sowie die genaue Quellenangabe. Bereite eine kurze Präsentation deiner Nachricht vor.