



M15 Plakat und Wandzeitung

Wie stelle ich Arbeitsergebnisse wirkungsvoll dar? – Plakate und Wandzeitungen zu Projektergebnissen werden von denen, für die sie gedacht sind, oft nicht aufmerksam wahrgenommen, obwohl in ihrer Herstellung viel Mühe steckt. Woran liegt das? Was kann getan werden, um eine größere Wirkung zu erzielen?

Bei der Erstellung eures Plakats bzw. eurer Wandzeitung solltet ihr folgende Fragen immer im Blick haben:

1. Wie kann ich die Aufmerksamkeit der Vorübergehenden/ Beobachter gewinnen?

(Farbe, große und gut lesbare Schriften, nicht viele kleine Bilder/Grafiken sondern wenige große, originelle Titel, Überraschungen, ein Foto meiner Gruppe mit Namen)

2. Wie kann ich Inhalte vermitteln?

(Es geht nicht um eine allgemeine Information zum Thema – da sind Wikipedia und andere Informationsquellen oft besser – sondern um die kurze Darstellung der Forschungsaufgabe und der eigenen Ergebnisse)

3. Wie gestalten wir unser Plakat/unsere Wandzeitung wirkungsvoll?

(ein »Augenfänger« ist hilfreich – zum Beispiel die Überschrift – von dort aus die Augen der Betrachter führen, z. B. über nummerierte Stationen oder durch Verbindungen auf einer Weltkarte; einfache Symbole verwenden)

4. Wie viel und welchen Text?

(so wenig wie möglich, aber immer eigenen Text – keine fotokopierten Texte; die Ergebnisse zu den Forschungsschwerpunkten klar und knapp als Spiegelstriche formulieren; wichtige eigene Urteile und Empfehlungen der Gruppe nicht vergessen)

Aufgabe:

- Bevor ihr mit der Herstellung des Plakats/der Wandzeitung beginnt:
 - Formuliert in der Gruppe gemeinsam euren Forschungsschwerpunkt als Überschrift und die drei bis fünf wichtigsten Ergebnisse.
 - Geht bei der Herstellung des Plakats/der Wandzeitung arbeits-teilig vor und macht zunächst einen Entwurf, den ihr gemeinsam bespricht (die einzelnen Teile auf dem Plakat bzw. auf der Wandzeitung positionieren).

Verständigt euch in der Gruppe auf einen 1–2-minütigen Kurzkommentar (Was war uns bei unserem Forschungsschwerpunkt wichtig?) und einigt euch darauf, wer ihn (frei) vorträgt.

Macht für eure Projektmappen ein Foto eures Plakats/eurer Wandzeitung.